

## **Peter Kölln: Ein Traditionsunternehmen am Puls der Zeit**

**Der führende Produzent von Haferspezialitäten ist 200 Jahre nach Firmengründung zu einem Multibrandunternehmen gewachsen. Innovation und Tradition bleiben die beiden Merkmale des Familienbetriebes aus Elmshorn. Ebenso spielt das Thema Nachhaltigkeit eine große Rolle.**

**Elmshorn.** Was vor über 200 Jahren mit einer pferdebetriebenen Göpelmühle begann, entwickelte sich über die Generationen zu einem Industrieunternehmen mit modernen Technologien, effizienten Produktionsabläufen und hohen Qualitätsstandards. Im Jahre 2015 firmierte der Betrieb zur Peter Kölln GmbH & Co. KGaA. Heute wird das Familienunternehmen in siebenter Generation geführt, und rund 360 Mitarbeitende erwirtschaften knapp 157 Millionen Euro Umsatz im Jahr.

### **Tradition und Innovation**

Von Beginn an stand die Haferverarbeitung im Mittelpunkt des unternehmerischen Handelns. Bis heute gehören die Köllnflocken zu den bekanntesten Markenprodukten Deutschlands. Auf dieser Basis wurde ab Mitte des 20. Jahrhunderts eine breite Produktpalette verschiedener Müslis, Cerealien und anderer Haferspezialitäten entwickelt. Dabei entstanden Klassiker wie das „Kölln Schokomüsli“, Foodtrends wie „Hafer-Porridges“ und „Haferdrinks“ oder innovative Ideen wie „Veggie-Müslis“.

In den 2000er Jahren investierte das Unternehmen erstmals in haferfremde Branchen und kaufte namhafte Produkte aus der Speiseöl- und Pflanzenfettsparte hinzu. Traditionsmarken wie „Livio<sup>®</sup>“, „Biskin<sup>®</sup>“, „Palmin<sup>®</sup>“ oder „Becht's<sup>®</sup>“ erweitern seit dem Jahr 2004 die Range. Auch „Edelweiss<sup>®</sup> Milchzucker“ fand seinen Weg zur Köllnfamilie. Im Jahre 2014 rundete die Traditionsmarke „Mazola<sup>®</sup>“ das Angebot hochwertiger Speiseöle ab. Der neueste Meilenstein in der Erweiterung der Hafer-Produktreihe ist die Entwicklung der neuen Subbrand „1820<sup>®</sup>“, die mit ganz neuen Produktmerkmalen eine neue Zielgruppe erschließen soll. Neben der bewährten Kölln-Qualität bekennt sich

## PRESSEMITTEILUNG

---

diese Marke noch deutlicher zu den Werten „Nachhaltigkeit“, „Verantwortung“ und „Regionalität“.

### **Wachstum bedeutet Verantwortung**

Peter Kölln ist einer der größten Arbeitgeber in der Region Südholstein und fühlt sich hier fest verankert. Seit Firmengründung sieht sich das Unternehmen in der Pflicht, verantwortungsvoll, beständig und sozial zu handeln. Das gilt sowohl für die Qualität der Produkte als auch gegenüber den Mitarbeitenden, Geschäftspartnern und mit Blick auf die Umwelt. Dabei werden alle betrieblichen Entscheidungen auf ihre ökologischen, ökonomischen und sozialen Implikationen und damit auf ihre Nachhaltigkeit geprüft. Seit April 2023 verantwortet Regina Schubert als „Sustainability Managerin“ mit Stabsstellenfunktion diesen Bereich.

Peter Kölln versteht Nachhaltigkeit als Innovation und kontinuierlichen Prozess, der durch sein interdisziplinäres Nachhaltigkeitsteam gemeinsam mit allen Mitarbeiter:innen laufend vorangetrieben wird. Das in 2020 eingeführte Nachhaltigkeitsmanagementsystem, der ZNU-Standard „Nachhaltiger Wirtschaften“, unterstützt dabei das Unternehmen, die Herausforderungen und Chancen des 21. Jahrhunderts frühzeitig zu identifizieren und zu managen.

Seit dem Jahr 2014 beziehen die Köllnwerke in Elmshorn Strom aus regenerativen Energien; weitere Energiesparmaßnahmen sind in der ständigen Entwicklung. Peter Kölln setzt sich für einen verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen und ökologisch sensiblen Rohstoffen ein: So achtet das Unternehmen u.a. darauf, dass Transportwege möglichst kurz sind, Verpackungsmaterialien minimiert werden und vorwiegend nachhaltige Rohstoffe zum Einsatz kommen. Für alle Kölln-Produkte werden ausschließlich Rainforest Alliance-zertifizierter Kakao und Kaffee verarbeitet, genauso wie nur zu 100 Prozent segregiertes Palmöl nach dem RSPO-Standard. Auch agiert das Unternehmen nach internen Richtlinien, nach denen es sich dazu verpflichtet, nur mit Partnern zusammen zu arbeiten, die gewährleisten können, dass unter fairen Bedingungen produziert wird und gerechte Löhne an die Arbeitnehmer gezahlt werden.

## PRESSEMITTEILUNG

---

### **Peter Kölln GmbH & Co. KGaA im Profil**

Peter Kölln GmbH & Co. KGaA gehört mit einem Umsatz von knapp 157 Millionen Euro und 360 Mitarbeitern zu den TOP-Mittelständlern in Schleswig-Holstein. Seit 1820 stellt das seit sieben Generationen inhaberkontrollierte Familienunternehmen Lebensmittel her und ist unter anderem für seine Köllnflocken bekannt. Außer Hafer- und Müsliprodukten der Marke Kölln gehören Öle und Fette der Marken Mazola, Biskin, Livio, Palmin und Becht's, sowie Milchzucker der Marke Edelweiss zum Unternehmen.

### Pressekontakt:

Berit Zonnev | Fon: 04121 / 6 48 31 78 | [B.Zonnev@peterkoelln.de](mailto:B.Zonnev@peterkoelln.de)