

DAS UNTERNEHMENSMARKENHAUS

Das Markenhaus ist das Fundament der Marke. Die Vision beschreibt unser langfristiges Ziel. Die Mission beschreibt den Nutzen, den wir für Mitarbeiter, Kunden und Partner haben: Peter Kölln denkt und handelt generationsübergreifend. Wir agieren ökologisch, ökonomisch und sozial nachhaltig.

Das bedeutet im Klartext: Wir wägen sorgfältig ab, ob das, was wir tun dem Unternehmen, der Umwelt und den Menschen langfristig guttut. Aus unseren Werten ergibt sich unsere Persönlichkeit – Eigenschaften, die die Grundlage für unser Leitbild sind. Dieses beschreibt die Grundprinzipien von Peter Kölln.

