

Peter Kölln GmbH & Co. KGaA – Zahlen, Daten, Fakten

Gründungsjahr:	10. November 1820: Eintrag in das Handelsregister durch Peter Kölln als Kornhändler und Grützmacher
Gesellschaftsform:	GmbH & Co. KGaA (seit 2015)
Mehrheitsgesellschafterin:	Friederike Driftmann
Geschäftsführer:	Dr. Christian von Boetticher (seit 2015)
Mitarbeiter:	380
Auszubildendenanteil:	10%
Umsatz 2018:	125 Millionen
Markenrange:	Kölln® (Cerealien) Mazola®, Biskin®, Livio®, Palmin®, Becht's® (Speiseöle /-fette) Edelweiss® (Milchzucker)
Geschäftsfelder:	Haferflocken, Müsli, traditionelle Cerealien, Haferspezialitäten, Hafersnacks, Bioprodukte, Glutenfreie Produkte, Haferdrinks, Speiseöle und Speisefette, Milchzucker
Produktionsbetriebe:	Deutschland (Cerealien, Speiseöle und -fette, Milchzucker) Polen (Speiseöle und-fette) Österreich (Speiseöle) Großbritannien (Hafersnacks)
Exportländer:	über 40 verschiedene Länder, hauptsächlich: Österreich, Spanien, Italien
Rohstoffeinsatz	Haferverarbeitung: ca. 60 tto/Jahr Schokolade: ca. 1,5 tto/Jahr

Rohstoffeinkauf:	Hafer:	70% Skandinavien 30% Norddeutschland (SH, MV, Nds)
	Schokolade:	Deutschland
	Maiskeimöl:	Österreich
Zertifizierungen:	UTZ (Kaffee und Kakao) RSPO (100% segregiertes Palmöl) IFS BCS-Öko-Garantie-GmbH ZNU-Standard (Bewerbung zur Zertifizierung für Juni 2020)	
Produktionsaufkommen:	4000.000 Müslispezialitäten/Tag 44.000 Liter Speiseöle und -fette/Tag	
Beliebtestes Produkt:	Blütenzarte Köllnflocken® (gefolgt von Echte Kölln Kernige®)	

Pressekontakt:
Berit Zonnev
04121 / 6 48 31 78
B.Zonnev@peterkoelln.de