

## Neue Gesichter für die Köllnflocken

Der Elmshorner Lebensmittelproduzent, Peter Kölln, startet ab Herbst 2023 seine Zusammenarbeit mit zwei neuen Markenbotschafter:innen: Content Creatorin Saliha „Sally“ Özcan und Profisportler Fabian Günther repräsentieren die „Blütenzarten Köllnflocken“ und die „Kölln Kernigen“, um die Verjüngung der Marke „Kölln“ zu unterstützen.

**Elmshorn.** Die Köllnflocken gelten seit ihrer Markeneintragung im Jahr 1938 als Flaggschiff des Nahrungsmittelherstellers Peter Kölln. Als blütenzarte oder kernige Variante sind die Kölln-Haferflocken auf den Frühstückstischen in ganz Deutschland präsent und erfreuen sich einer Markenbekanntheit von über 84 Prozent in deutschen Haushalten der Cerealienverwender:innen. Für die Promotion Herbst/Winter 2023/2024 werden zwei neue Markenbotschafter:innen den öffentlichen Auftritt der Köllnflocken begleiten. Das Kampagnengesicht der „Blütenzarten Köllnflocken“ ist Sally Özcan, die in den sozialen Medien und auf ihrem Youtube-Kanal „Sallys Welt“ über 2 Millionen Follower:innen mit qualitativ hochwertigen Back- und Kochrezepten begeistert. Die 35-jährige Unternehmerin aus Waghäusel wird für die Marke Kölln auf Aufstellern am POS im deutschen Lebensmitteleinzelhandel zu sehen sein. „Ich freue mich sehr auf die Zusammenarbeit mit Kölln, die auf gemeinsamen Werten und Interessen basiert. Die Produkte von Kölln sind lecker und zeigen das Superfood „Hafer“ in seiner ganzen Vielfalt und mit hohem Qualitätsstandard. Die gemeinsame Wertschätzung für gute Ernährung bildet unser perfektes Match“, erklärt Sally die Hintergründe der neuen Zusammenarbeit.

Begleitet wird sie dabei von dem neuen Gesicht der kernigen Variante, dem Hamburger Profi-Triathleten, Fabian Günther. „Ich verwende die kernigen Köllnflocken seit Jahren, da sie mir eine optimale Energiezufuhr für meine Trainingseinheiten liefern. Ich freue mich sehr, nun Markenbotschafter der „Kernigen“ zu sein und stehe zu 100 Prozent hinter dem Produkt“, so der Profisportler, der ebenfalls am POS mit seinem Konterfei für die Marke steht.

„Die Köllnflocken sind unsere Klassiker“, ergänzt Manfred Vondran, CEO Peter Kölln. „Wir freuen uns sehr, mit Sally und Fabian zwei neue und authentische Markenbotschafter:innen für unsere beliebtesten und bekanntesten Produkte gewonnen zu haben. Sie spiegeln die Eigenschaften der Köllnflocken perfekt wider und sind somit eine großartige Ergänzung in der Strategie zur Verjüngung unseres Markenauftritts.“

### **Pressekontakt:**

Berit Zonnev | 04121 / 648 - 3178 | [B.Zonnev@peterkoelln.de](mailto:B.Zonnev@peterkoelln.de)  
Peter Kölln GmbH & Co KGaA ▪ Westerstraße 22-24 ▪ 25336 Elmshorn ▪ [www.peterkoelln.de](http://www.peterkoelln.de)

## Über Peter Kölln

Die Peter Kölln GmbH & Co. KGaA gehört mit einem Umsatz von knapp 145 Mio. Euro und knapp 400 Mitarbeiter:innen zu den TOP-Mittelständlern in Schleswig-Holstein. Seit 1820 stellt das seit sieben Generationen inhaberkontrollierte Familienunternehmen Lebensmittel her. Peter Kölln ist seit 2020 als nachhaltig wirtschaftendes Unternehmen am Standort Elmshorn ZNU-zertifiziert und fördert u. a. den Anbau von regionalem Hafer, unterstützt Aufforstungsprojekte in Schleswig-Holstein und investiert in eine nachhaltige Produktion. Der Marktführer im Cerealienmarkt hat es sich zur Aufgabe gemacht, die Zukunft der Plant-based Ernährung mit innovativen Produkten aktiv zu gestalten. Dafür soll vorwiegend das Potenzial von Rohstoffen, die die Nachhaltigkeit und Regionalität fördern und weiter ausbauen, genutzt werden, um eine verantwortungsvolle Produktion in der Ernährungsindustrie voranzutreiben.

## Über Saliha „Sally“ Özcan

Saliha "Sally" Özcan ist Foodbloggerin, Autorin und Unternehmerin. Seit Jahren ist Sally Deutschlands erfolgreichste YouTuberin für Kochen und Backen mit mittlerweile über 2 Mio. Abonnenten. 2012 hat Sally ihren eigenen YouTube-Kanal „Sallys Welt“ bereits während des Studiums zur Grundschullehrerin gegründet. Was vor mehr als zehn Jahren begann, ist inzwischen ein Markenimperium geworden. Sallys eigene Produktwelt umfasst ca. 2.000 Artikel, die im Flagship Store in Mannheim und in ihrem Onlineshop vertrieben werden. Sally ist unter anderem Preisträgerin des Axel Springer Awards, Place To B Award sowie der Goldenen Kamera. Neben allen sozialen Plattformen und ihrem eigenen Podcast ist sie auch in vielen TV-Formaten und Talkshows zu sehen, wie beispielsweise die Küchenschlacht, Stern TV oder „Let´s Dance“.

## Über Fabian Günther

Fabian Günther ist ein Hamburger Prof-Sportler, der 2014 den Triathlon für sich entdeckte. Nachdem er einige Mitteldistanz Rennen auf regionaler Ebene gewonnen hat, folgte 2017 die Aufnahme ins Nachwuchsprogramm des Team Erdinger Alkoholfrei. Seitdem startet Fabian als Profi bei Mittel- und Langstrecken Rennen und nimmt regelmäßig an nationalen und internationalen Triathlon-Wettkämpfen teil. Zu den Erfolgen des 27-Jährigen zählen beispielsweise der erste Platz bei den Hamburger Meisterschaften OD 2021 sowie der Titel als Norddeutscher Meister beim Wasserstadt Triathlon in Hannover und als Deutscher Vize-Meister in Langdistanz beim „OstseeMan“ 2022. Seit 2023 zählt Peter Kölln offiziell zu den Partnern des Profi-Triathleten.

## Pressekontakt:

Berit Zonnev | 04121 / 648 - 3178 | [B.Zonnev@peterkoelln.de](mailto:B.Zonnev@peterkoelln.de)

Peter Kölln GmbH & Co KGaA ▪ Westerstraße 22-24 ▪ 25336 Elmshorn ▪ [www.peterkoelln.de](http://www.peterkoelln.de)